

日産自動車がWebサイト内検索をリニューアル、MARS FINDERを導入

～サイト内検索データをマーケティングへ活用～

国内の主要企業 Web サイトにサイト内検索を提供する、株式会社マーズフラッグ（本社：東京都新宿区 代表取締役社長 武井 信也 以下、マーズフラッグ）は、日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市 社長兼最高経営責任者 カルロス ゴーン 以下、日産自動車）の公式Webサイト（<http://www.nissan.co.jp/>）において、この度、サイト内検索サービスMARS FINDER（マーズファインダー、以下MARS FINDER）の提供を開始いたしました。

図：【画像検索イメージ】

日産自動車は、サイト内検索のさらなるユーザビリティの向上と、マーケティングツールとしての活用を目指し、MARS FINDERを採用しました。

マーズフラッグは、MARS FINDERの管理画面にて、「ログ解析」機能を提供しております。

「ログ解析」機能は、Web マスターの要望から開発された実用的・実践的なログ解析機能で、検索されたキーワードの集計はもちろん、1度もクリックされていないキーワード・検索結果が0件のキーワードなど、サイトの最適化に有効なログ解析機能を標準装備しております。

日産自動車は、ログ解析データの活用により、多様化するお客様のニーズを把握し、コンテンツやサイト構造の改善に努めます。



マーズフラッグでは、MARS FINDERの検索ソリューションにより、日産自動車とお客様をつなぎ、Webマーケティングに活きるデータ提供を通して、継続的にWebサイトの改善のご支援をして参ります。

※プレスリリース記載のすべての情報は公開日現在の情報です。予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

また、本ニュースリリースは <http://marsfinder.jp/news/> からご確認頂けます。

商品に関するお問い合わせ先

〒160-0022 東京都新宿区新宿二丁目6番4号 電話：03-5362-5200 FAX：03-5362-5400

株式会社マーズフラッグ マーケティング課

E-mail： info@marsflag.com