

アジアで成功するためのオウンドメディア戦略

～ オウンドメディアとしてのコーポレートwebサイト～

企業から見て、インターネットが真に変えたものは何でしょうか。それは誰もが自社だけのメディアを持ち、
情報発信・収集ができるようになったことでは無いでしょうか。

オウンドメディア、これこそがインターネットにより生み出された最大の価値です。

アジアにおいても益々重要性を増しているオウンドメディア戦略。第一線で活躍されているサイトオーナー様の事例及び、
それらを支えるインフラ、ソリューションについて最新事例を紹介しながらお話しいたします。



アジアでウェブサイトが貢献できること(仮)

～東レでのウェブサイトのグローバル展開について～

東レ(株)
宣伝室ウェブ企画グループ
櫻井 篤 氏

中国から見たオウンドメディア戦略

キヤノン(中国)有限公司
E コミュニケーション部
部長
古山 佳子 氏

グローバル企業のweb を支援する CTC とマレーシア

伊藤忠商事(株)
情報産業ビジネス部長代行
兼
CTC Global Sdn. Bhd.
Director, Business Development
伊藤 嘉彦 氏

大手日系企業のウェブ活用から学ぶ「今」アジアで必要なこと

～アジアのオウンドメディアマーケティング事例～

(株)マーズフラッグ
代表取締役
武井 信也 氏

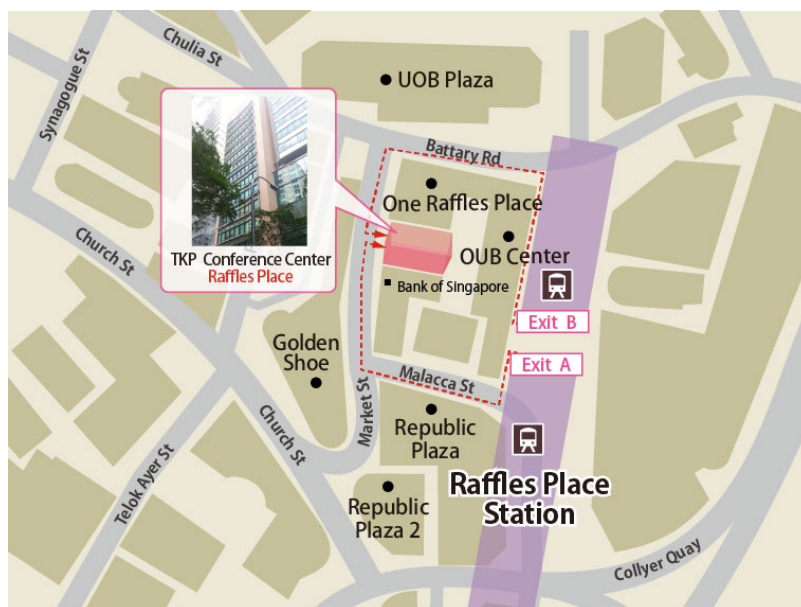
主 催: 株式会社マーズフラッグ

日 時: 2014年2月19日(水) 15:00 ~ 18:00

会 場: TKPカンファレンスセンター ラッフルズプレイス

3F/9F 55 Market Street #03-01, #09-02 Singapore 048941

※MRT Raffles Place 駅 徒歩1分



<http://www.kashikaigishitsu.net/search-rooms/access?id=182>

対 象: 日系企業の広報宣伝部門、マーケティング部門の方

参加費: 無料

お申し込み: 以下のいずれかの方法でお申し込みください。

インターネット▶▶▶

以下のURLからお申し込みください。

<https://www.marsflag.com/apply/form.cgi>

メールでのお申し込み▶▶▶

info-sg@marsflag.com宛にお名前、会社名を添えてお申し込みください。

お問い合わせ: info-sg@marsflag.com までお問い合わせください。